

NUMERO DE HORAS TOTALES:

(2.5 X 5 = 12.5 horas; de las que, aproximadamente 8 serán teóricas, y el resto, practicas)

PERFIL DEL ALUMNO:

Este seminario va dirigido a cualquier persona interesada en la investigación etnográfica, preferentemente (aunque no necesariamente) con alguna formación previa en ciencias sociales o humanidades

MATRÍCULA: Gratuita

INSCRIPCIÓN:

Se realiza relleno del formulario en la página web del centro:
<http://www.cchs.csic.es/es/content/cursoetnografico>

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Sala María Moliner (1F8)
Centro de Ciencias Humanas y Sociales
C/ Albasanz 26-28, 28037 Madrid

Más información: margarita.delolmo@cchs.csic.es

El proceso etnográfico.

Seminario sobre la base de un ejemplo concreto en el Ártico europeo

22-26 de abril de 2013



COORDINADORES:

Ángel Díaz de Rada (Departamento de Antropología social y cultural, UNED)

Margarita del Olmo (Centro de Ciencias Humanas y Sociales, CSIC)

El proceso etnográfico.

Seminario sobre la base de un ejemplo concreto en el Ártico europeo

RESUMEN DEL CONTENIDO Y OBJETIVO DEL CURSO

A lo largo de cinco sesiones de trabajo intensivo se mostrará un proceso etnográfico concreto, ilustrando a través del ejemplo de investigación los aspectos epistemológicos de la etnografía, las herramientas metodológicas para la producción y registro del material empírico, y el proceso de análisis conducente a la elaboración textual. Este seminario plantea *un modo de trabajo* para maximizar el rendimiento etnográfico de nuestras acciones de investigación, que permitirá -debido a su concreción- discutir posibles alternativas en cada de uno de los planos de composición de la investigación etnográfica.

PROGRAMA

Todas las sesiones serán impartidas por el profesor Ángel Díaz de Rada

Sesión 1 (lunes 22, cuatro horas)

1. Presentación del objeto de la investigación que servirá de referencia a lo largo del seminario. Los elementos de esta investigación etnográfica.
2. La guía de campo.
3. Presentación intuitiva de los diarios de campo.

Sesión 2 (martes 23, cuatro horas)

4. Una visión detallada de la estructura y elementos del diario de campo, y de los aspectos implicados en su proceso metodológico.
5. El glosado analítico del diario de campo con un ejemplo concreto.

Sesión 3 (miércoles 24, cuatro horas)

6. Un resumen de los elementos vistos hasta el momento: guía de campo, diario de campo, práctica de glosado analítico, extensiones de la interpretación teórica.
7. La explotación transversal del diario de campo.

Sesión 4 (jueves 25, cuatro horas)

8. La potenciación analítica de la etnografía. La producción de interpretantes y su valor para la construcción textual.
9. El sentido del concepto de interpretante en la producción etnográfica de teoría.

Sesión 5 (viernes 26, cuatro horas)

10. Problemas, dudas, perspectivas, proyectos. Una discusión general sobre la etnografía y sus aplicaciones sobre la base de los contenidos de este seminario.